

# WINE+ PARTNERS

## Online Verkostung

Webinar zur Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nacharbeit

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 **LE 14-20**  
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums.  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



 **NETZ  
WERK**  
KULINARIK



---

Wine & Partners  
Muhr & Watzlawick OG

Peter-Jordan-Straße 6/3  
1190 Wien, Austria

T +43-1-369 79 900  
F +43-1-369 79 909

office@wine-partners.at  
www.wine-partners.at

FN 219995Y, HG Wien  
UID AT U53 82 3000

---

# WINE+PARTNERS

## Warum macht man eine Online Verkostung?

- Neue Zielgruppen erreichen
- Digitale Medien nützen
- Lockdown pro-aktiv nützen

## Was ist das Ziel?

Umsatz – unmittelbar, aber vor allem längerfristig. Also: Kundenbindung

## Was ist die Herausforderung?

Ohne persönliche Präsenz Begeisterung für die Produkte zu generieren

## Wie kann ich Begeisterung schaffen?

- Hintergrundinformation über jedes Produkt mit Bildern, Skizzen, Erläuterungen
- Unterschiede zwischen den Produkten schlüssig erläutern und nachvollziehbar machen
- Involvement der Teilnehmer: Meinung abfragen, Abstimmung durchführen, Geschichten erzählen
- Eigene Begeisterung spüren lassen

## Was kann ich vorbereiten, damit ich im Anschluss Umsatz mache?

- Bestellmöglichkeit – leicht zu finden, simpel in der Anwendung (Emotionskauf), am besten mit einem Klick
- Unkomplizierte Logistklösung für den Kunden
- Unkomplizierte Zahlungsmöglichkeit
- Daten der Teilnehmer erfassen. Email!
- Nacharbeit: Dankeschön, Newsletter, Angebot

## Organisatorisches

- Vorlaufzeit beachten: Zusendung, ggf. zweifach <- Zahlung <- Rechnungslegung (Vorauskasse) <- Bewerbung <- Kreation des Events <- Produktauswahl
- Degustationsmengen?
- Verpackung für den Versand
- Post / dpd / dhl / hermes / etc. auswählen
- Verkostungsanleitung verfassen
- Power Point Präsentation erstellen, Videos, Bilder
- Video Konferenz Programm auswählen (Zoom, Teams,..)

## Bewerbung

- Welche Zielgruppe will ich erreichen?
- Soziale Medien (Facebook vs. Instagram)
- Spezialisierte Medien
- Newsletter

## Learnings

- Einmal ist keinmal
- Erkenntnisse notieren und beim nächsten Mal verwerten
- Freude daran haben und Freude verbreiten
- Von den Teilnehmern lernen