

Die Kunst- und Kulturtreibenden im Schilcherland bündeln ihre Kräfte

KK



WESTSTEIERMARK

Geballte Kunst & Kultur im Schilcherland

18 Kunst- und Kulturinitiativen bündeln Kräfte und setzen auf einen gemeinsamen Auftritt.

Von Bettina Kuzmicki

Für Karl Posch, Kulturmotor in Wies, ist es ein wichtiger und großer Schritt, der mit dem Zusammenschluss von 18 Kulturinitiativen innerhalb einer Netzwerkgruppe im Rahmen des Leader-Projektes „Kommunikationsstrategie Schilcherland“ gelungen ist.

„Das Schilcherland bietet die größte Kulturlandschaft außerhalb von Graz. Und den regionalen Kulturbetreibern ist es ein Anliegen, interessierte

Menschen bestmöglich zu informieren, was nun in Kooperation mit dem Tourismusverband Südweststeiermark auch gelungen ist“, so Posch, unter dessen Organisation die Netzwerkgruppe arbeitet. Was ihn auch besonders freut, ist der wertschätzende Umgang miteinander. „Wir treffen uns regelmäßig, führen gute Gespräche, hören einander zu und treten geschlossen auf“, so Posch.

Der erste sichtbare Schritt ist ein digitaler regionaler Veranstaltungskalender für das

Kunst- und Kulturprogramm. Damit bietet man dem Tourismusverband die gebündelten Informationen als attraktives Paket an, das direkt an touristische Anlaufstellen und Beherbergungsbetriebe und somit an die Gäste weitergegeben werden kann. Die Plattform www.schilcherland.at wird von den Kulturtreibenden selbst mit den wichtigsten Daten bespielt, die dann auch zum Download zur Verfügung stehen. Posch: „Damit soll für den Gast im Schilcherland eine

bestmögliche Information über das vielfältige Kulturangebot in der Region gewährleistet sein.“ Der gemeinsame Internetauftritt von Kunst & Kultur im Schilcherland ist zudem eine Premiere.

Jedenfalls wollen die Verantwortlichen die gute Energie auch künftig gemeinsam nutzen. Man will sich werbetech-nisch unterstützen, sich einheitlich präsentieren und übergreifende Veranstaltungsaktionen wie etwa eine „Kultur-tour Schilcherland“ umsetzen.